

ERHVERV BRIFFING

»Folk siger, at det ikke kan passe, at de ikke har råd, når Jensen nede ad vejen har råd.«

Mette Reissmann, privatøkonomisk rådgiver



KALENDER

Mandag den 20. juli

Sverige
Regnskab: SEB Q2
USA
Statistik: Ledende Indikatorer, juni
Regnskab: Halliburton Q3, Texas Instruments Q2
Tyskland
Statistik: Producentprisindekset, juni
Schweiz
Regnskab: Kuehne + Nagel Q2

Tirsdag den 21. juli

Danmark
Regnskab: Nordea Q2
Sverige
Regnskab: Autoliv, Svenska Handelsbanken, Volvo, alle Q2
Finland
Regnskab: Kone Q2
USA
Regnskab: Caterpillar, DuPont, Coca-Cola, Elan (Lundbeck-aktuel), Forest Labs. (Lundbeck-samarb.), Merck & Co, Schering-Plough, Starbucks, United Technologies, Yahoo, alle Q2, Apple Q3

Torsdag den 23. juli

Danmark
Statistik: Forbrugertilliden, juli
Regnskab: SmallCap DK, Q2
Sverige
Statistik: Arbejdsløsheden, juni
Regnskab: Skanska Q2
Norge
Regnskab: Telenor Q2
Finland
Regnskab: Stora Enso Q2
USA
Statistik: Boligsalget (ekst.), juni
Regnskab: Amazon.com, 3M Co, Altria Group, American Express, AT&T, alle Q2
Bristol-Myers Squibb, Eastman Kodak, UPS, alle Q2, Microsoft Q4, EMC Corp. Q1
Tyskland
Regnskab: Deutsche Post Q2
Frankrig
Statistik: INSEE-erhvervstillid, juli
Regnskab: Pernod Ricard Q4, Saint-Gobain og Technip (NKT-konkurrent) Q2
Schweiz
Regnskab: ABB og Credit Suisse Q2
Holland
Regnskab: Royal KPN Q2

Fredag den 24. juli

Danmark
Statistik: Nyregistrerede motorkøretøjer, juni
Sverige
Regnskab: TeliaSonera, Ericsson Q2
USA
Statistik: Erhvervstillid fra Uni. of Michigan (2. udg.), juli
Regnskab: Schlumberger Q2
Tyskland
Regnskab: Merck KGaA Q2

Mandag den 27. juli

Sverige
Statistik: Handelsbalancen, juni
USA
Statistik: Salget af nyopførte boliger, juni

Parken drøfter sin lukkede stil

■ **Flemming Østergaard vil drøfte LD's skarpe kritik af Parkens lukkethed med LD – men kun bag lukkede døre.**

**MAX STOUGAARD
MICHAEL STENVEI**
max.stougaard@jp.dk
michael.stenvei@jp.dk

Bestyrelsesformand i Parken Sport & Entertainment Flemming Østergaard har ikke travlt med at sætte ord på den kritik, som Lønmodtagernes Dyrtdidsfonds (LD) har rejst af ledelsesstilen i Parken.

LD er den største aktionær i Parken med en ejerandel på knap 30 pct. og har stået last og brast med Flemming Østergaard i hans snart syv år som bestyrelsesformand. Nu har LD imidlertid taget bladet fra munden og kritiserer Parkens lukkede ledelsesstil. »Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten. Parkens bestyrelsesformand bekræfter, at han har set Carsten Kochs udtalelser.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

Parkens bestyrelsesformand bekræfter, at han har set Carsten Kochs udtalelser.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

Alligevel synes LD-direktørens kritik at prelle af på Flemming Østergaard. I alt fald vil han ikke kommentere LD's kritik offentligt – det vil i stedet ske bag lukkede døre.

»Det skal jeg nok tale med LD om. Ellers har jeg ikke yderligere kommentarer,« lyder det kortfattet fra bestyrelsesformanden.

Ramt af krisen

I årevis har LD udvist en nærmest blind tillid til Flemming Østergaard, som har repræsenteret den lønmodtagerejede investeringsfonds interesser i Parken-bestyrelsen. Det var også tilfældet, da LD-investeringen i Parken i 2007 satte rekord med en kursværdi på omkring 1,4 mia. kr.

I dag er Parken Sport & Entertainment hårdt ramt af finanskrisen. Kun takket være ekstraordinære indtægter er bundlinjen i plus.

Uden éngangssalg af bl.a. hundredvis af sommerhuse i Lalandia Billund ville Parken være kommet ud af 2008 med et trecifret millionunderskud. Samtidig er gælden i ejendoms- og underholdningskoncernen eksploderet.

Det har senest fået hovedbankforbindelsen Nordea til at smække pengekasen i og

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

»Det er selskabets ansvar at informere tilstrækkeligt gennemskueligt omkring virksomhedens forhold. Informationsniveauet i forhold til markedet og til offentligheden kunne være bedre,« slog LD's direktør, Carsten Koch, i sidste uge fast over for Morgenavisen Jyllands-Posten.

Erhvervslokaler Antallet af ledige erhvervslokaler fortsatte med at vokse i tredje kvartal af 2009, viser nye tal fra Oline-Lokalebørsstatistikken. Ledigheden for kontorer på landsplan er steget med 0,6 procentpoint gennem det seneste kvartal og 2,3 procentpoint i forhold til sidste år. Ledigheden på landsplan er nu 6,8 pct.

Energi Dong Energy, der ejer Horns Rev 2-møllerne i Nordsøen, har siden den

25. juni mistet ca. en halv mio. kr. om dagen ved ikke at kunne sælge den miljøvenlige strøm fra møllerne på grund af en sjusket montering af mufferne på landkablet.

Dankort PBS oplyser, at Dankortet blev brugt mere end 11 mio. gange i årets andet kvartal til at erhverve varer via internettet. Det er en stigning på 11,5 pct. i forhold til samme periode året før.

Bankkrak Fire aktuelle bankkollaps bringer antallet af amerikanske konkursbanker op på 57 i år. Det er mere end dobbelt så mange som i hele 2008. Der er senest tale om to banker i delstaten Californien, én i Georgia og én i South Dakota. Netop Georgia og Californien topper listen over delstater med flest bankkollaps.

■ **Erhvervsnyheder hele døgnet på** [epn dk](#)



LUKKETHED

De seneste ugers artikler i Morgenavisen Jyllands-Posten bærer tydeligt præg af, at Flemming Østergaard er en mand af få ord:

■ »Det kan jeg ikke svare på her. Det kan jeg ikke. Det vil du da ikke forlange at jeg skal svare på herfra. Væ! Det er godt. Kan du have en god dag. Hej.«

■ »Hør her, jeg har slet ikke tid til at snakke med dig. Det er godt, min ven. Hej.«

■ »Nu stopper du her. Jeg har ikke tænkt mig at stå til regnskab over for Jyllands-Posten. Du kan læse vores regnskaber og fondsbereddelser.«

■ »Det gider jeg ikke vade mere i. Der er forklaringer nok i vores årsregnskab.«

LEDELSESSTIL Flemming Østergaard er ikke meget for at udtale sig til pressen om Parkens økonomi, men nu vil han tale med LD om ledelsesstilen.

Foto: Magnus Møller/Polfoto

tage pant i stort set alle Parkens værdier. Nu skal alle »væsentlige investeringer« godkendes af banken.

Projekter bremset

Det har ramt en række aktiviteter, Flemming Østergaard

de seneste to år har sat i spil som led i en omfattende ekspansionsstrategi. Således er et stortilet byggeprojekt i Syditalien blevet bremset. Et projekt som Flemming Østergaard tidligere har præsenteret som den måske bedste

ste forretning nogensinde for Parken-koncernen.

Også en planlagt Capinordic Arena i Fælledparken er blevet udsat på ubestemt tid, ligesom alle nye opkøb i Fitness.dk-kæden er blevet sat i stå. ■

Lavprishuse skaber job i Nordjylland

■ **Scandi Byg fra Løgstør står foran ansættelse af op mod 60 medarbejdere.**

■ **Det sker efter en ordre fra boligselskabet KAB på 650 lavprisboliger.**

MICHAEL STENVEI
michael.stenvei@jp.dk

Scandi Byg i Løgstør skal i den kommende tid på jagt efter mange nye medarbejdere. Firmaet har netop fået en ordre på 650 præfabrikerede lavprisboliger.

»En finans- og byggekrise-tid er det en stor glæde, at Scandi Byg i løbet af de kommende måneder venten at ansætte yderligere 50-60

mand til at løse den store og komplicerede opgave,« siger Jesper Hoffmann, adm. direktør i Scandi Byg.

Opgaven består i over de næste tre-fire år at opføre 650 lavprisboliger i Århus, København, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Kolding og Køge. Når det giver arbejde til nordjyder, hænger det sammen med, at boligerne laves som et samlesæt hos Scandi Byg i Løgstør for så at blive fragtet til byggepladser i de syv byer, hvor nordjyske montører samler delene til et færdigt hus på op til 125 kvm.

21 interesserede

Blå ordren står boligselskabet KAB, som har haft ordren i EU-udbud. I første omgang viste 21 byggefirmaer interesse for byggeopgaven. Om

» Vi forventer, at flere og større bygherrer nu vil blive endnu mere opmærksomme på værdien af præfabrikerede huse.

Jesper Hoffmann,
adm. direktør i Scandi Byg

valget af Scandi Byg siger KAB:

»KAB har ønsket at udvikle et koncept til de kommende beboere, hvor vi kan levere smukke, rummelige og holdbare boliger med en optimal økonomi ved anskaffelse og i den efterfølgende drift,« siger KAB's adm. direktør, Jesper Nygård, som glæder sig

over, at Løgstør-virksomheden med sit bud indfrier alle KAB's forventninger.

I Scandi Byg udløser ordren ekstra store smil, fordi den kommer efter en række fyringer. Nu ser Jesper Hoffmann frem til, at han i stedet for at uddele fyresedler skal ansætte medarbejdere. Samtidig håber han, at ordren kan blive begyndelsen på yderligere vækst.

»Vi forventer, at flere og større bygherrer nu vil blive endnu mere opmærksomme på værdien af præfabrikerede huse,« siger Scandi-direktøren.

Scandi Byg, der er en del af MT Højgaard-koncernen, omsatte sidste år for 236 mio. kr. KAB-ordren ventes at have en samlet værdi for Scandi Byg på 450 mio. kr. ■

I dag på

epn dk

■ **Se tv-indslag om, hvordan du laver en god ansøgning.**

■ **Nye økonomiske nøgletal bliver fremlagt i USA.**

■ **Læs Nikolaj Gammeltofts blog om den økonomiske krise.**

